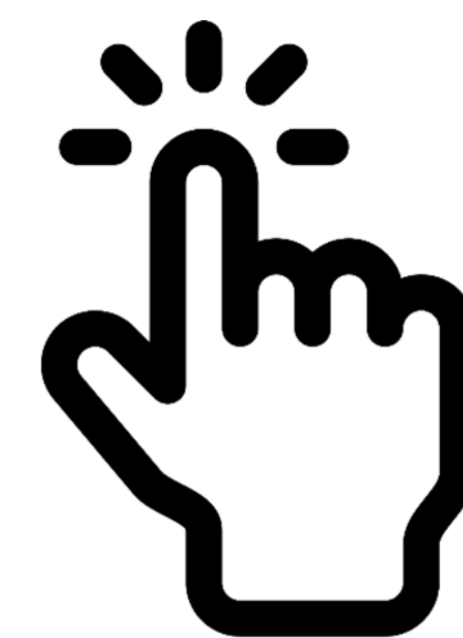




Minä – viestinnän ammattilainen



Johanna Aamurusko, humanistinen tiedekunta, saksan kieli, Turun yliopisto, helmikuu 2022



Digiosaaminen

Digiosaaminen on viime aikoina päätään nostanut trendi viestinnän ammattilaisen taitojen kirjossa. Siihen liittyy tekninen osaaminen niin tekstin- ja kuvankäsittelyohjelmista kuin eri somealustojen tuntemuksesta ja niiden hyödyntämisestä.

Sosiaalisen median ollessa yhä useammin yritysten ulkoisen viestinnän kanava, ovat myös sosiaalisen median asiantuntijatehtävät lisääntyneet.

Sisällöntuotannon taidot ovat myös nousseet keskiöön sekä mediaviestinnän tuntemus on tärkeä osa viestinnän ammattilaisen taitoja.

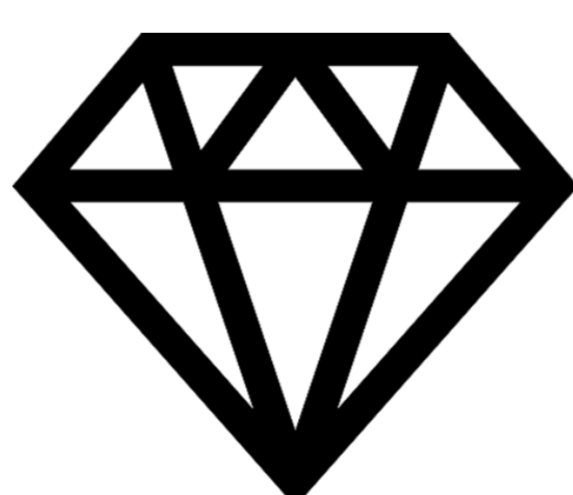


Sisällöntuotannosta olen saanut jo hieman kokemusta ollessani oppiaineeni some-harjoittelija. Hallitsen hyvin sosiaalisen median eri kanavia sekä osaan myös tuottaa visuaalista sisältöä. Haluaisinkin olla mukana tuottamassa sisältöä, joka saisi ulkopuolisetkin sitoutumaan esimerkiksi organisaation arvoihin tai tavoitteisiin.



Henkilökohtaiset ominaisuudet

Vaikka viestinnän ammattilaiset tulevatkin nykyisin hyvin erilaisista ammatillisista ja koulutuksellisista taustoista, voidaan silti määritellä joitakin hyvän viestijän ominaisuuksia. Niitä voisivat olla **vuorovaikutteisuus, kielellinen lahjakkuus ja luovuus**. Myös vastuullisuus, joustavuus ja energisyys ovat ominaisuuksia, joilla viestijä onnistuu työssään. Lisäksi myös kyky **selviytyä kriiseistä ja sietää painetta** ovat eduksi viestijän työssä.



Vastuullisuus

Viestinnän ammattilaiselta oletetaan myös **viestinnän eettisten sääntöjen** tuntemusta. Kommunikoinnin tulisi olla avointa sekä tiedon oikeellisuudesta tulisi huolehtia. Myös mahdollisista virheistä tulee ottaa vastuu ja korjata ne.

Pyrin itse aina oikeudenmukaiseen, saavutettavaan ja vastuulliseen viestintään.

Yhteisöllisyyttä rakentamassa

Nykypäivänä organisaation strategiaan tulisi kuulua myös viestintäsuunnitelma. Viestijän **strateginen osaaminen** liittyy viestinnän linkittämiseen koko organisaation johtamiseen. Tähän kuuluu esimerkiksi **työyhteisöviestintä** sekä yhteistyö henkilöstöjohtamisen kanssa. Viestintä työyhteisössä tapahtuvista **muutoksista** sekä strategiaprosesseista kuuluu myös viestinnän ammattilaisen vastuulle. Viestijä on oleellisessa asemassa **myös maineen ja brändin rakentamisessa**. Esimerkiksi organisaatiokulttuurin kommunikointi sidosryhmille kuin myös organisaation sisällä liittyy läheisesti brändin ja maineen ylläpitoon.

Olen opinnoissani yhdistellyt viestintää sekä markkinointia, joten minulla on ymmärrystä brändin rakentamisesta sekä viestintäsuunnitelman tärkeydestä. Lisäksi yhteisöllisyys ja avoimuus työyhteisössä ovat minulle tärkeitä arvoja, joita haluaisin omalla toiminnallani olla edistämässä.

