

Strateginen johtaminen ja sen merkitys tuotannon johtamisessa

Strateginen johtaminen

- Strategiatyö on organisaatiossa tehtävä työ tulevaisuuden menestyksen saavuttamiseksi
 - Voi olla haastavaa löytää omaan tilanteeseen sopivia konkreettisia menetelmiä
- Yleisesti uskotaan, että
 - mitä paremmin osaamme tarkastella omaa asemaamme (ympäristö, kilpailijat, sidosryhmät, omat ominaisuudet)
 - sitä parempia valintoja osaamme tehdä ja
 - sitä tehokkaammin saamme vietyä tekemämme valinnat käytäntöön.
- Monenlaisia mahdollisuuksia olla oikeassa ja erilaisia keinoja päästä samaan lopputulokseen, vaan ei yhtä oikeaa:
 - Näkemyksiä mm. suunnittelulähtöiset, oppimis- ja kokemuselähtöiset sekä innovatiivis- ja kokeilulähtöiset
 - Vaikutukset ja syy-seuraussuhteet voivat jäädä epävarmoiksi



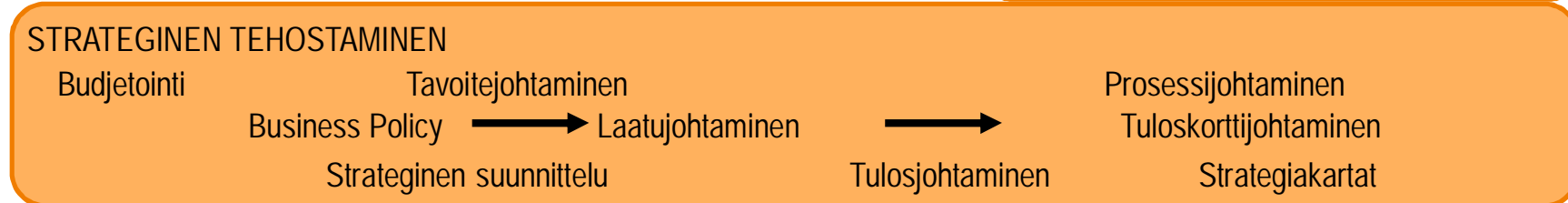
Teorianäkökulmia strategiaan

RESURSSIPERUSTAINEN STRATEGIA
Erikoistuminen, ydinosaaminen ja –
kyvykkyys verkostot, osaamisen johtaminen,
oppiva organisaatio

STRATEGIA-AJATTELU
Uudet liikeideat ja –toimintamallit, ansaintalogiikat, pelisääntöjen muuttaminen

TOIMIALAN TALOUSTEORIA
Portfoliojohtaminen, monialaisuus, strateginen shakinpeluu

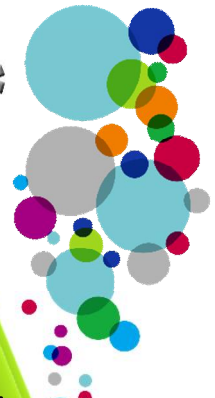
STRATEGINEN JOHTAJUUS
Yrityskulttuuriin vaikuttaminen, leadership,
osallistaminen



1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010

Strategian tavoitteisiin liittyvien pyrkimysten karkea jako

MERIOSAAJAT



TEHOKKUUDEN PARANTAMINEN

Pyritään tekemään jotakin tehokkaammin tai paremmin

- Yritys pyrkii tyydyttämään asiakkaiden tarpeet joko olemassa olevilla liiketoiminta-alueilla tai löytämällä uusia, kannattavia ja organisaatiolle toteuttamiskelpoisia liiketoiminta-alueita
- Yritys pyrkii optimoimaan toimintansa vallitsevaan markkina- ja kilpailutilanteeseen teknologiseen kehitykseen ja omiin kykyihinsä nähden

UUDEN TEKEMINEN

Pyritään tekemään uutta ja erilaista

- Yritys ei pyri optimoimaan toimintaansa olemassa olevaan maailmaan nähden, vaan tekemään asiat toisin kuin muut
- Ei vastaa toiminnallaan markkinoiden kysyntään, kilpailijoiden hinnoitteluun tai markkinaosuuksien muutoksiin, eikä ensisijaisesti pyri optimoimaan toimintaansa senhetkisten liiketoiminta-alueiden tai näkyvissä olevien, uusien potentiaalisten liiketoiminta-alueiden suhteen
- Perustuu ennemminkin pitkäjännitteiseen kehittämiseen, kokeiluun ja oppimiseen kuin nykytilanteen analysointiin ja tulevaisuuden ennustamiseen



Tampereen teknillinen yliopisto
Anu Suominen

- Lähteet: Vuorinen Strategiatyö ja strategiätyökalut