

Sähköposti huijausten mediana

Jukka Oksa, (jukka.oksa@lammasoja.net)

Tiivistelmä

Olen seurannut systemaattisesti sähköpostihuijausten muuttumista yli 15 vuoden ajan. Tarkastelen sähköpostihuijauksien aineiston avulla niiden vastaanottajan, sähköpostimedian ja huijausrikollisuuden suhteen muutosta. Sähköpostihuijaukset ovat lisääntyneet, arkipäiväistyneet ja samalla monipuolistuneet. Sähköpostien vastaanottajalta näkymättömissä ovat sekä teknologian tuottajat että huijauksia tuottavat ammattirikollisten verkostot.

Sähköpostin käyttäjä joutuu vastaamaan huijausyrityksiin kolmella eri tasolla, joiden toimintatavat ovat erilaisia. Yhden tason muodostavat lisääntyvät roskapostit, jotka muistuttavat markkinointiviestintää. Toisen tason muodostavat tunteisiin vetoavat henkilökohtaiset viestit, joilla vastaanottajaa houkutellaan henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen fiktiivisen lähettäjän kanssa. Kolmannen tason muodostavat yritykset kaapata arkisia käytäntöjämme, esimerkiksi työ- tai talousrutiineja, rikollisten käyttöön.

Tarkastelen esityksessäni sähköpostihuijausten muuttumista, huijauksien eri tasojen esimerkkejä, sekä pohdin miten sähköpostimedian teknologia mahdollistaa huijauksien toteuttamista.