

**Abstraktiehdotus MEVI2020-päiville  
Viestintäpolitiikan ja mediatalouden työryhmä**

**Media-alan työntekijöiden kokemuksia työstä digitaalisessa toimintaympäristössä:  
Media Work 2030 -kyselyn tuloksia**

*Johanna Rantanen, Minna Koivula, Pihla Hiltunen, Liisa Niemi, Tiina Saari, Mia Tammelin, Tiina Parviainen, Taru Feldt, Mikko Villi*

Jyväskylän yliopisto

Tampereen yliopisto

Media-ala on kiinnostava tutkimuskohde digitaalisen työn näkökulmasta, sillä ala on ollut pitkään digitaalisen disruption tilassa ja monet totunnaiset tavat sekä mediasisältöjen tuottamisessa että kuluttamisessa ovat radikaalistikin muuttuneet (Villi & Picard, 2019). Media Work 2030 -hankkeessamme tutkimme mediatyötä ja media-alan työntekijöitä digitaalisessa toimintaympäristössä siitä lähtökohdasta, että digitaalinen murros ei ole haaste vain mediayrityksille ja -organisaatioille vaan myös yksittäisille työntekijöille. Työn digitalisoitumisen myötä työn tekeminen muuttuu: työntekijöiltä odotetaan uudenlaisia taitoja ja työn tekeminen edellyttää erilaisia valmiuksia kuin aiemmin (mm. Kubicek, Paškvan & Korunka, 2015).

Paperissamme kerromme vuosina 2019 ja 2020 toteutetun kyselyn kahden aallon alustavista tuloksista. Kysely toteutettiin yhteistyössä Journalistiliiton kanssa ja kokonaisvastaajamäärä oli 1004 henkilöä syksyllä 2019. Vuoden 2020 syksyn seurantakyselyyn osallistui 355 vastaajaa eli 60 % luvan antaneista (n = 590). Meillä on siten pitkäaikainen ja kiinnostava vertailuasetelma digitalisaation ja työhyvinvoinnin kokemuksista juuri ennen ja keskellä korona-aikaa.

Kyselyssä oli viisi pääteemaa: 1) media-alan työ ja sen muutokset, 2) digitalisaatio media-alan työssä, 3) kokemukset omasta työstä, 4) työhyvinvointi ja 5) yksilölliset ominaisuudet ja työ. Vastaajien mukaan neljä tärkeintä osaamisaluetta media-alan työssä nykyisin ovat 1) innovatiivisuus, uuden oppiminen, luovuus, 2) journalistinen, ammatillinen ja substanssiosaaminen, 3) monimediaisuus, monialainen, monivälineellinen osaaminen ja 4) nopeus ja tehokkuus. Osaamisvaatimuksiin liittyvät tunnereaktiot ovat keskimäärin enemmän myönteisiä (esim. levollisuus, optimismi) kuin kielteisiä (esim. huolestuneisuus, synkkyys). Työn yleistä intensiivistymistä (mm. kiristynyt työtahti ja lisääntyvät tehokkuusvaatimukset) vastaajat koko joukkona kokevat kuitenkin myös melko paljon.

Syksyn 2020 seurantakyselyn vastaajista noin neljännes koki koronan vaikuttaneen työhönsä hyvin paljon, kolmannes melko paljon ja loput vähemmän (37 %) tai ei lainkaan (2 %). Niistä jotka kokivat korona-ajan vaikuttaneen työhönsä, hieman yli kolmannes koki vaikutukset negatiivisiksi, kolmannes neutraaleiksi ja hieman alle kolmannes puolestaan positiivisiksi.

**Avainsanat:** mediatyö, journalismi, media-ala, työolot, työn digitalisaatio, työhyvinvointi